

# Normas de uso de las redes sociales de ASISA

ASISA mantiene abiertos canales en [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#). Estos espacios están creados para informar sobre temas de la compañía o relacionados con ella y dar la oportunidad a los usuarios de conversar con ASISA. Para que la comunicación se pueda desarrollar correctamente debes leer con atención y seguir estas normas de uso:

- 1- Actúa con sentido común y sigue las mismas normas éticas que aplicas en el resto de ámbitos de tu vida. Recuerda que en Internet estás tratando con personas de verdad: debes ser cortés y respetuoso.
- 2- No compartas en público mensajes que contengan datos personales, ni propios ni de terceros, ya que es un espacio abierto donde cualquier persona puede acceder.
- 3- No representes o te hagas pasar falsamente por otra persona u organización.
- 4- ASISA se reserva el derecho a eliminar, sin necesidad de informar antes al usuario:
  - Mensajes destructivos, que vulneren los derechos de los usuarios, que contengan insultos o sean ofensivos.
  - Publicaciones con contenidos de carácter sexual, pornográfico o violento, que, además de inapropiados, pueden dañar la sensibilidad de otras personas.
  - SPAM, es decir, contenidos que no tienen relación con la página, son publicidad o anuncian actividades de terceros, o que se publiquen de forma reiterada.
- 5- Los canales de ASISA no están creados para solucionar consultas médicas, los temas de salud tratados no sustituyen la labor de los médicos.
- 6- Los comentarios deberán versar sobre el tema que se trata en la cuenta. En la medida de lo posible, se veraz y aporte argumentos.

El Grupo ASISA no se hace responsable de las opiniones e información contenida en los comentarios, siendo el autor el responsable de los mismos.

Si tienes alguna duda o consulta sobre la compañía y sus servicios estaremos encantados de escucharte en el [canal de Twitter @ASISA\\_Hablamos](#), a través de los mensajes privados de Facebook o en el teléfono 91 991 19 99.

Muchas gracias por tu colaboración.